

Số: /QĐ-UBND

An Nhơn, ngày tháng 4 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Kế hoạch triển khai “Tháng hành động
vì an toàn thực phẩm” năm 2022 trên địa bàn thị xã An Nhơn**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN THỊ XÃ AN NHƠN

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Luật An toàn thực phẩm ngày 17/6/2010;

Căn cứ Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật An toàn thực phẩm;

Căn cứ Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 13/4/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc tiếp tục tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm trong tình hình mới;

Căn cứ Công văn số 1454/UBND-VX ngày 22/3/2022 của UBND tỉnh Bình Định về việc triển khai “Tháng hành động vì ATTP” năm 2022 tại tỉnh Bình Định;

Căn cứ Kế hoạch số 05/KH-BCĐ ngày 30/3/2022 của Ban Chỉ đạo liên ngành về an toàn thực phẩm tỉnh Bình Định về việc Triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2022 trên địa bàn tỉnh Bình Định;

Theo đề nghị của Trưởng Phòng Y tế thị xã tại Tờ trình số 20/TTr-YT ngày 07/4/2022 và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị chức năng liên quan thị xã.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2022 trên địa bàn thị xã An Nhơn.

Điều 2. Giao Phòng Y tế thị xã chủ trì và phối hợp với Trung tâm Y tế, Phòng Kinh tế, các cơ quan, đơn vị, đoàn thể liên quan và UBND các xã, phường tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch nêu tại Điều 1 theo đúng mục tiêu, yêu cầu đề ra.

Điều 3. Chánh Văn phòng HĐND & UBND thị xã, Trưởng Phòng Y tế, Giám đốc Trung tâm Y tế, Trưởng Phòng Kinh tế, các thành viên Ban Chỉ đạo liên ngành an

toàn thực phẩm thị xã, Chủ tịch UBND các xã, phường và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, hội đoàn thể liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Sở Y tế;
- Chi cục ATVSTP Bình Định;
- TT Thị ủy, TT HĐND thị xã;
- UBMTTQVN thị xã và các hội, đoàn thể;
- Trung tâm VH-TT-TT thị xã;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Mai Xuân Tiến

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THỊ XÃ AN NHƠN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

KẾ HOẠCH

Triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm”

năm 2022 trên địa bàn thị xã An Nhơn

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND
ngày /4/2022 của UBND thị xã An Nhơn)*

Căn cứ Công văn số 1454/UBND-VX ngày 22/3/2022 của UBND tỉnh Bình Định về việc triển khai “Tháng hành động vì ATTP” năm 2022 tại tỉnh Bình Định;

Căn cứ Kế hoạch số 05/KH-BCĐ ngày 30/3/2022 của Ban Chỉ đạo liên ngành về an toàn thực phẩm tỉnh Bình Định về việc Triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2022 trên địa bàn tỉnh Bình Định;

UBND thị xã An Nhơn ban hành Kế hoạch triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2022 trên địa bàn thị xã An Nhơn (sau đây gọi tắt là “Tháng hành động”), cụ thể như sau:

I. CHỦ ĐỀ “THÁNG HÀNH ĐỘNG” NĂM 2022: “TIẾP TỤC NÂNG CAO VAI TRÒ, TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI SẢN XUẤT, KINH DOANH VÀ TIÊU DÙNG NÔNG SẢN THỰC PHẨM TRONG TÌNH HÌNH MỚI”

Công tác bảo đảm an toàn thực phẩm (ATTP) nhận được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của cả hệ thống chính trị từ Trung ương đến các địa phương, tạo được sự chuyển biến rõ rệt, tích cực, đạt được những thành tích quan trọng trên toàn diện các lĩnh vực. Thể chế quản lý được rà soát, bổ sung, hoàn thiện phù hợp với thông lệ quốc tế, tương thích với yêu cầu hội nhập.

Công tác quản lý ATTP đã thực hiện chuyển đổi mạnh sang quản lý rủi ro, chuyển từ tiền kiểm sang hậu kiểm, đặc biệt trong lĩnh vực sản xuất nông nghiệp. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cùng các địa phương đã tích cực thúc đẩy các vùng chuyên canh, sản xuất thực phẩm an toàn gắn với xây dựng bản đồ sản xuất nông sản thực phẩm an toàn và đăng ký chỉ dẫn địa lý sản phẩm... Tuy nhiên, lĩnh vực này vẫn còn không ít bất cập, nhất là xuất phát từ việc còn tồn tại số lượng rất lớn các hộ sản xuất, kinh doanh thực phẩm nhỏ lẻ. Việc sản xuất nông sản thực phẩm còn manh mún nhỏ lẻ, chưa nhiều sản phẩm được áp dụng công nghệ cao trong sản xuất. Do vậy, trong thời gian tới ngành nông nghiệp cần tiếp tục triển khai xây dựng và phát triển mô hình chuỗi về sản xuất nông nghiệp sạch, hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao, kiểm soát ATTP ngay từ các yếu tố đầu vào và liên kết sản xuất với tiêu thụ, phát triển chuỗi cung ứng nông sản thực phẩm an toàn trên toàn quốc, đảm bảo nguồn cung thực phẩm chất lượng, an toàn cho tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

Tình hình dịch COVID-19 vẫn diễn biến phức tạp, Việt Nam cần nâng cao cảnh giác trong phòng chống dịch, đồng thời phải đảm bảo phát triển sản xuất, kinh doanh. Chính vì vậy để tăng cường hơn nữa vai trò, trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh thực phẩm, Ban Chỉ đạo liên ngành Trung ương về an toàn thực phẩm chọn chủ đề “Tháng hành động” năm 2022 là: **“Tiếp tục nâng cao vai trò, trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng nông sản thực phẩm trong tình hình mới”**.

II. MỤC TIÊU

1. Tăng cường công tác thông tin, truyền thông chính xác, kịp thời, toàn diện, có trách nhiệm, trung thực các vấn đề liên quan đến ATTP; tăng cường truyền thông quảng bá sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản đảm bảo chất lượng, an toàn. Đề cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong việc thực thi pháp luật về ATTP.

2. Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát ATTP nông lâm thủy sản; kiểm tra, giám sát về ATTP tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm; nêu cao vai trò của chính quyền các cấp, các cơ quan quản lý, tổ chức xã hội và sự giám sát của người tiêu dùng đối với việc tuân thủ pháp luật về ATTP đối với các cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm. Giải quyết kịp thời các sự cố mất ATTP củng cố niềm tin của người dân, giúp phát triển thị trường trong nước, xuất khẩu.

3. Tăng cường xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về ATTP và giảm thiểu ngộ độc do tiêu dùng thực phẩm không an toàn.

III. THỜI GIAN VÀ PHẠM VI TRIỂN KHAI

1. Thời gian triển khai: Từ ngày 15/4/2022 đến 15/5/2022.

2. Phạm vi triển khai: Trên địa bàn toàn thị xã.

3. Thời gian thực hiện cụ thể

a) Xây dựng kế hoạch thực hiện ở thị xã và các xã, phường: Trước ngày 10/4/2022

b) Cấp phát tài liệu: Trước ngày 15/4/2022

c) Triển khai chiến dịch tuyên truyền: Từ 10/4 đến 15/5/2022

d) Tổ chức lễ phát động, hội nghị, hội thảo: Từ 10/4 đến 15/4/2022

đ) Tổ chức kiểm tra: Từ 15/4 đến 15/5/2022

e) Báo cáo, tổng kết: Trước ngày 25/5/2022

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG

Ngoài các hoạt động thường xuyên về công tác bảo đảm ATTP, “Tháng hành động” năm 2022 còn là điểm nhấn trong năm, tạo nên đợt cao điểm, phát động một chiến dịch truyền thông tuân thủ các quy định pháp luật về ATTP trong các hoạt động

sản xuất, kinh doanh thực phẩm; giảm thiểu các hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm; chủ động phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm, hạn chế tối đa ngộ độc thực phẩm, đặc biệt là các vụ ngộ độc thực phẩm nhiều người mắc do sử dụng sản phẩm thực phẩm không bảo đảm an toàn.

UBND các xã, phường tập trung sự chỉ đạo và bố trí nguồn lực cho công tác ATTP; nâng cao hiệu quả sự phối hợp giữa chính quyền ở địa phương, giữa các cơ quan chức năng và các đoàn thể chính trị xã hội trong công tác bảo đảm ATTP; phát huy ý thức trách nhiệm với cộng đồng của cá nhân, tổ chức sản xuất kinh doanh, người tiêu dùng đối với công tác bảo đảm ATTP.

Với chủ đề “Tháng hành động” năm 2022, các hoạt động chính được triển khai như sau:

1. Tổ chức triển khai “Tháng hành động”

a) Cấp thị xã: Phòng Y tế chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai “Tháng hành động” năm 2022 trên địa bàn thị xã.

b) Cấp xã, phường: Tùy theo tình hình thực tế của địa phương, UBND các xã, phường (*sau đây gọi chung là UBND xã*) tổ chức triển khai “Tháng hành động” năm 2022 với hình thức phù hợp đảm bảo đạt hiệu quả (*hội nghị, lễ phát động hoặc hình thức khác*) và đảm bảo an toàn phòng, chống dịch COVID-19.

2. Triển khai chiến dịch truyền thông bảo đảm ATTP

(*Thực hiện theo Phụ lục đính kèm Kế hoạch này*)

a) Tổ chức thực hiện

- Các cơ quan, ban ngành, tổ chức chính trị, xã hội tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, đài phát thanh, tổ chức các buổi tọa đàm, nói chuyện chuyên đề về ATTP.

- Huy động các cơ quan, đơn vị địa phương tham gia chiến dịch truyền thông về bảo đảm ATTP, biểu dương, quảng bá các sản phẩm, các mô hình sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn, phù hợp quy định của pháp luật trên địa bàn.

- Trung tâm VH-TT-TT thị xã, Đài truyền thanh các xã, phường tăng cường thời lượng phát thanh tuyên truyền chính sách, pháp luật, kiến thức về ATTP; đồng thời cảnh báo đến người tiêu dùng những tổ chức cá nhân sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm vi phạm các quy định của pháp luật.

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến các mô hình sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương.

- Công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về ATTP nhằm cảnh

cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm trái pháp luật.

- Treo băng rôn tuyên truyền tại các cơ quan, xí nghiệp, các chợ đầu mối, điểm chợ bán lẻ, siêu thị, các cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ thực phẩm và các trục đường chính nơi đông dân cư của thị xã trong “Tháng hành động” năm 2022.

b) Đối tượng ưu tiên truyền thông:

Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm; Chính quyền các cấp, các cơ quan chức năng; Người tiêu dùng.

c) Nội dung truyền thông

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn bảo đảm an toàn điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức, tăng cường trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm bảo đảm an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng. Hiểu đúng, tìm hiểu kỹ các thông tin về thực phẩm bảo vệ sức khỏe, dùng đúng thực phẩm bảo vệ sức khỏe.

- Gửi tin bài về hoạt động triển khai “Tháng hành động” tại địa phương để đăng tải trên website của UBND các cấp, các cơ quan, ngành có liên quan.

Hướng dẫn triển khai công tác tuyên truyền “Tháng hành động” chi tiết tại Phụ lục I đính kèm Kế hoạch này.

3. Hoạt động kiểm tra liên ngành trong “Tháng hành động”

Giao Phòng Y tế xây dựng, phê duyệt Kế hoạch kiểm tra liên ngành về ATTP và chỉ đạo hướng dẫn các cơ quan chức năng liên quan, các xã, phường xây dựng Kế hoạch kiểm tra “Tháng hành động” tại địa phương; tổ chức các Đoàn kiểm tra từ thị xã đến xã, phường, đảm bảo tuân thủ theo đúng quy định của pháp luật.

4. Báo cáo tổng kết “Tháng hành động”

Kết thúc “Tháng hành động” năm 2022, các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường báo cáo kết quả các hoạt động hưởng ứng “Tháng hành động” (theo mẫu tại Phụ lục III đính kèm) về Phòng Y tế thị xã (địa chỉ: Số 02 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Bình Định, thị xã An Nhơn) **trước ngày 18/5/2022** để tổng hợp báo cáo.

Phòng Y tế tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện “Tháng hành động” cho UBND thị xã, Sở Y tế và các cơ quan đơn vị liên quan trước ngày 25/5/2022.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí để tổ chức triển khai thực hiện “Tháng hành động” năm 2022 được sử dụng từ nguồn sau:

1. Thị xã:

Từ nguồn kinh phí ngân sách UBND thị xã cấp bổ sung nhiệm vụ đặc thù cho Phòng Y tế năm 2022 tại Quyết định số 9119/QĐ-UBND ngày 22/12/2021 của UBND thị xã An Nhơn về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2022. Phòng Y tế bố trí kinh phí phục vụ cho các hoạt động trong “Tháng hành động” năm 2022:

- Xe loa cổ động tuyên truyền “Tháng hành động” năm 2022 trên địa bàn thị xã.
- Tổ chức treo băng rôn tuyên truyền tại các cơ quan, xí nghiệp, các chợ đầu mối, điểm chợ bán lẻ, siêu thị, các cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ thực phẩm và các trục đường chính nơi đông dân cư của thị xã trong “Tháng hành động” năm 2022.
- Test nhanh các sản phẩm thực phẩm (khi cần thiết).
- Tiền tài liệu, biên bản ... phục vụ cho công tác kiểm tra.
- Hỗ trợ tiền xăng xe cho thành viên Đoàn kiểm tra liên ngành ATTP.

2. UBND các xã, phường:

Cân đối, bố trí kinh phí để tổ chức tốt các hoạt động của “Tháng hành động” năm 2022 tại địa phương mình đạt hiệu quả.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Y tế

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Y tế, Phòng Kinh tế, các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND thị xã, Ban Chỉ đạo thị xã tổ chức triển khai “Tháng hành động” năm 2022 bằng các hình thức phù hợp đảm bảo đạt yêu cầu, mục tiêu đề ra và đảm bảo an toàn phòng, chống dịch COVID-19.

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Y tế, Trung tâm VH-TT-TT thị xã tổ chức tuyên truyền trước, trong và sau “Tháng hành động” năm 2022.

- Tổ chức xe loa cổ động, tuyên truyền; tổ chức treo khẩu hiệu, dán áp phích, phát tờ rơi tại các cơ quan, xí nghiệp, các chợ đầu mối, các siêu thị, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm và các trục đường chính của thị xã trong “Tháng hành động” năm 2022.

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Y tế, Phòng Kinh tế, Phòng Tài nguyên và Môi trường, Công an thị xã và các ngành liên quan tham mưu cho UBND thị xã ra Quyết định thành lập Đoàn kiểm tra liên ngành ATTP phục vụ “Tháng hành động” năm 2022 và xây dựng Kế hoạch tổ chức kiểm tra liên ngành ATTP trong “Tháng hành động” năm 2022.

Mời đại diện Ủy ban Mặt trận Tổ quốc cùng cấp tham gia Đoàn kiểm tra theo

Chương trình phối hợp vận động và giám sát bảo đảm ATTP.

2. Các thành viên Ban Chỉ đạo, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan, Chủ tịch UBND các xã, phường theo chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch “Tháng hành động” của ngành, đơn vị, địa phương mình; hướng dẫn, kiểm tra đôn đốc việc tổ chức hưởng ứng “Tháng hành động” tại các doanh nghiệp, các cơ sở ở địa phương mình quản lý đúng theo yêu cầu đề ra.

3. UBND các xã, phường căn cứ thẩm quyền được giao, xây dựng, phê duyệt Kế hoạch triển khai “Tháng hành động”, Kế hoạch kiểm tra, tổ chức thực hiện theo đúng quy định pháp luật; đảm bảo tránh chồng chéo và không gây phiền hà cho các cơ quan, doanh nghiệp, cơ sở.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thị xã và các hội, đoàn thể: Tăng cường công tác tuyên truyền vận động cho các hội viên, đoàn viên phối hợp cùng với các Phòng: Y tế, Kinh tế để tổ chức triển khai các nội dung nêu tại Kế hoạch này.

Đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan, Chủ tịch UBND các xã, phường tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này./.

Phụ lục I
HƯỚNG DẪN TRIỂN KHAI CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN
“THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ AN TOÀN THỰC PHẨM” NĂM 2022
(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND
ngày /4/2022 của UBND thị xã An Nhơn)

I. CHỦ ĐỀ “THÁNG HÀNH ĐỘNG” NĂM 2022

Công tác thông tin, giáo dục, truyền thông, với việc đẩy mạnh, tăng cường về số lượng, đa dạng hóa các hình thức truyền thông, thực hiện thường xuyên liên tục đã góp phần nâng cao nhận thức, hành động của các tổ chức, cá nhân đảm bảo ATTP trong hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc trách nhiệm được phân công quản lý. Việc kết hợp giữa tuyên truyền mang tính chất khuyến khích, hướng dẫn với tuyên truyền mang tính răn đe đã phát huy hiệu quả công tác truyền thông về ATTP.

Các vùng chuyên canh, sản xuất thực phẩm an toàn gắn với xây dựng bản đồ sản xuất nông sản thực phẩm an toàn và đăng ký chỉ dẫn địa lý sản phẩm... đang được thúc đẩy mạnh mẽ. Tuy nhiên, lĩnh vực này vẫn còn không ít bất cập, nhất là xuất phát từ việc còn tồn tại số lượng rất lớn các hộ sản xuất, kinh doanh thực phẩm nhỏ lẻ. Do vậy, trong thời gian tới ngành nông nghiệp cần tiếp tục triển khai xây dựng và phát triển mô hình chuỗi về sản xuất nông nghiệp sạch, hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao, kiểm soát ATTP ngay từ các yếu tố đầu vào và liên kết sản xuất với tiêu thụ, phát triển chuỗi cung ứng nông sản thực phẩm an toàn trên toàn quốc, đảm bảo nguồn cung thực phẩm chất lượng, an toàn cho tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

Chính vì vậy để tăng cường hơn nữa vai trò, trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh thực phẩm và nâng cao nhận thức, kiến thức của người tiêu dùng trong công tác bảo đảm an toàn thực phẩm, phòng ngừa ngộ độc thực phẩm, Ban Chỉ đạo liên ngành Trung ương về an toàn thực phẩm chọn chủ đề “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2022 là:

Tiếp tục nâng cao vai trò, trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng nông sản thực phẩm trong tình hình mới.

II. MỤC TIÊU

1. Tăng cường công tác thông tin, truyền thông chính xác, kịp thời, toàn diện, có trách nhiệm, trung thực các vấn đề liên quan đến an toàn thực phẩm; tăng cường truyền thông quảng bá sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản đảm bảo chất lượng, an toàn. Đề cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong việc thực thi pháp luật về an toàn thực phẩm.

2. Đẩy mạnh công tác kiểm tra, giám sát về an toàn thực phẩm tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm; Nâng cao vai trò của chính quyền các cấp, các cơ quan quản lý, tổ chức xã hội và sự giám sát của người tiêu dùng đối với việc tuân thủ pháp luật về an toàn thực phẩm đối với các cá nhân, cơ sở sản xuất,

kinh doanh thực phẩm. Giải quyết kịp thời các sự cố mất ATTP củng cố niềm tin của người dân.

3. Tăng cường xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về an toàn thực phẩm và giảm thiểu ngộ độc do tiêu dùng thực phẩm không an toàn.

III. ĐỐI TƯỢNG ƯU TIÊN TRUYỀN THÔNG

1. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm;
2. Chính quyền các cấp; các cơ quan chức năng;
3. Người tiêu dùng thực phẩm.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức, tăng cường trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh nông sản, thực phẩm theo quy định của pháp luật.

- Đẩy mạnh truyền thông quảng bá các sản phẩm, các địa chỉ sản xuất, kinh doanh nông nghiệp chất lượng, an toàn góp phần nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng nông sản thực phẩm.

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền về các sản phẩm chủ lực quốc gia, sản phẩm chủ lực địa phương theo chuỗi giá trị gắn với ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ và hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến nhằm nâng cao chất lượng, đảm bảo ATTP cho tiêu dùng trong nước và đẩy mạnh xuất khẩu;

- Tiếp tục tuyên truyền Chương trình phối hợp giữa Chính phủ - Hội Nông dân Việt Nam - Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam “tuyên truyền, vận động sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm chất lượng, an toàn vì sức khỏe cộng đồng, phát triển bền vững giai đoạn 2021 - 2025”; Đề án “Xây dựng và phát triển mô hình cung cấp thực phẩm nông lâm thủy sản an toàn trên phạm vi toàn quốc”; Chương trình về sản xuất nông nghiệp sạch, hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao, kiểm soát ATTP ngay từ các yếu tố đầu vào và liên kết sản xuất với tiêu thụ, phát triển chuỗi cung ứng nông sản thực phẩm an toàn trên toàn quốc.

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn bảo đảm an toàn điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm. Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm bảo đảm an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

Đặc biệt tập trung tuyên truyền giáo dục đến các nhóm đối tượng ưu tiên, cụ thể như sau:

1. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm

- Tuyên truyền, phổ biến, tăng cường nhận thức, làm rõ trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật. Tuyên truyền, phổ biến triển khai kế hoạch thúc đẩy sản xuất, lưu thông, tiêu thụ và xuất khẩu nông sản trong bối cảnh phòng, chống dịch bệnh COVID-19; kết nối cung ứng tiêu thụ nông sản trong điều kiện phòng dịch COVID-19.

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Tuyên truyền sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến được phép sử dụng, đúng liều lượng, đúng đối tượng theo quy định trong sản xuất, chế biến thực phẩm, không sử dụng nguyên liệu thực phẩm, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn.

- Tuyên truyền phổ biến các mô hình sản xuất, các vùng chuyên canh sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương... gắn với xây dựng bản đồ sản xuất nông sản thực phẩm an toàn và đăng ký chỉ dẫn địa lý sản phẩm....

2. Chính quyền các cấp và các cơ quan chức năng

- Nêu cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp, người đứng đầu các đơn vị, cơ quan trong việc quản lý an toàn thực phẩm tại địa phương, cơ sở.

- Tuyên truyền phổ biến các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

- Tăng cường công tác truyền thông trên môi trường trực tuyến nhằm hạn chế sự tập trung đông người; tăng cường hoạt động hỗ trợ truyền thông kết nối nhằm đẩy mạnh tiêu thụ thực phẩm an toàn tại thị trường trong và ngoài thị xã.

- Đưa tin, tuyên truyền về các hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm và công tác bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn thị xã. Công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm trái pháp luật.

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, các văn bản liên quan đến công tác quản lý an toàn thực phẩm, các văn bản quy phạm pháp luật mới như:

+ Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xử lý vi phạm hành chính ngày 13/11/2020, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2022;

+ Nghị định số 14/2021/NĐ-CP ngày 01/3/2021 của Chính phủ về việc quy định xử phạt vi phạm hành chính về chăn nuôi;

+ Nghị định số 90/2017/NĐ-CP ngày 31/7/2017 của Chính phủ về việc quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực thú y;

+ Nghị định số 31/2016/NĐ-CP ngày 06/5/2016 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực giống cây trồng, bảo vệ và kiểm dịch thực vật;

+ Nghị định số 07/2022/NĐ-CP ngày 10/01/2022 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực lâm nghiệp; bảo vệ và kiểm dịch thực vật; thú y; chăn nuôi;

+ Nghị định số 111/2021/NĐ-CP ngày 09/12/2021 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về nhãn hàng hóa;

+ Nghị định số 124/2021/NĐ-CP ngày 28/12/2021 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 115/2018/NĐ-CP ngày 04/9/2018 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm và Nghị định số 117/2020/NĐ-CP ngày 28/9/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế;

+ Nghị định số 129/2021/NĐ-CP ngày 30/12/2021 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực du lịch; thể thao; quyền tác giả, quyền liên quan; văn hóa và quảng cáo;

+ Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ về việc quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo;

+ Nghị định số 117/2020/NĐ-CP ngày 28/9/2020 của Chính phủ về việc quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế;

+ Nghị định số 98/2020/NĐ-CP ngày 26/8/2020 của Chính phủ về việc quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

+ Nghị định số 17/2020/NĐ-CP ngày 05/02/2020 của Chính phủ về việc sửa đổi bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương;

+ Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính phủ về việc quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật An toàn thực phẩm;

+ Nghị định số 115/2018/NĐ-CP ngày 04/9/2018 của Chính phủ về việc quy định xử phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm;

+ Nghị định số 155/2018/NĐ-CP ngày 12/11/2018 của Chính phủ về việc sửa đổi bổ sung một số quy định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Y tế;

+ Thông tư số 11/2021/TT-BNNPTNT ngày 20/9/2021 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc ban hành bảng mã số HS đối với danh mục hàng hóa thuộc thẩm quyền quản lý nhà nước của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và danh mục hàng hóa xuất, nhập khẩu phải kiểm tra chuyên ngành trong lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn;

+ Thông tư số 09/2021/TT-BNNPTNT ngày 12/8/2021 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 07/2016/TT-BNNPTNT ngày 31/5/2016 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn quy định về phòng, chống dịch bệnh động vật trên cạn;

+ Thông tư số 08/2016/TT-BNNPTNT ngày 01/6/2016 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc quy định giám sát an toàn thực phẩm nông lâm thủy sản;

+ Các văn bản pháp luật khác có liên quan đến công tác quản lý an toàn thực phẩm của Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn, Bộ Công Thương.

3. Người tiêu dùng thực phẩm

- Cần tuyên truyền để người tiêu dùng hiểu rõ quyền lợi và nghĩa vụ mình trong an toàn thực phẩm. Đặc biệt là quyền khiếu nại, trách nhiệm khai báo, tố giác các hành vi vi phạm an toàn thực phẩm của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

- Hướng dẫn cách chọn mua, chế biến, bảo quản và tiêu dùng thực phẩm an toàn. Hướng dẫn đọc nhãn mác sản phẩm thực phẩm.

- Tuyên truyền để người tiêu dùng có thói quen từ chối các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm không đảm bảo an toàn thực phẩm; Không tiêu thụ những thực phẩm không rõ nguồn gốc, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn hoặc có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng; khai báo khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

- Kịp thời công khai tên, địa chỉ các cơ sở, cá nhân vi phạm về an toàn thực phẩm; thông tin danh sách, địa chỉ sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn.

V. CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG

- Kênh truyền thông đại chúng: Huy động Trung tâm VH-TT-TT thị xã, đài phát thanh các xã, phường dành nhiều thời gian, thời lượng phát sóng tuyên truyền về an toàn thực phẩm. Đặc biệt phát huy hệ thống đài truyền thanh ở xã/phường để tập trung chuyển tải thông điệp “Tháng hành động” đến các nhóm đối tượng ưu tiên. Tổ chức tọa đàm, đối thoại trực tiếp trên sóng truyền thanh về an toàn thực phẩm, phổ biến các nội dung của các văn bản quy phạm pháp luật về an toàn thực phẩm để nâng cao hiệu quả thực thi, đưa nội dung của văn bản quy phạm pháp luật vào cuộc sống.

- Kênh truyền thông trực tiếp: Tăng cường truyền thông trực tiếp thông qua đội ngũ cán bộ y tế, giáo dục, nông nghiệp phát triển nông thôn, các ban ngành, đoàn thể (như Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, lực lượng vũ trang, cộng tác viên y tế thôn, ...) với các hình thức dễ tiếp thu như hướng dẫn thực hành cụ thể theo nhóm, nói chuyện, hội thảo,...

- Các kênh truyền thông khác: Tùy từng địa phương, phong tục, tập quán, địa bàn dân cư triển khai các hình thức truyền thông phù hợp như băng - rôn, khẩu hiệu, hướng dẫn cụ thể bằng hình ảnh trực quan; tuyên truyền qua mạng xã hội, internet.

Đặc biệt, cần huy động sự hưởng ứng tham gia của các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và các tổ chức, đoàn thể bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cùng tham gia vào các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về các

nội dung bảo đảm an toàn thực phẩm.

VI. KHẤU HIỆU ĐẢM BẢO AN TOÀN THỰC PHẨM “THÁNG HÀNH ĐỘNG” NĂM 2022

- 1. Nhiệt liệt hưởng ứng “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2022.*
- 2. Sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm chất lượng, an toàn vì sức khỏe cộng đồng.*
- 3. Chính quyền các cấp, các cơ quan chức năng quyết tâm ngăn chặn thực phẩm không an toàn, thực phẩm kém chất lượng*
- 4. Kiên quyết xử lý nghiêm các trường hợp sản xuất, kinh doanh, sử dụng thực phẩm không an toàn;*
- 5. Tăng cường ứng dụng công nghệ cao, ưu tiên phát triển các vùng chuyên canh sản xuất an toàn thực phẩm áp dụng hệ thống tiêu chuẩn quốc tế và khu vực;*
- 6. Vì sức khỏe người tiêu dùng, tuyệt đối không sử dụng hóa chất, kháng sinh ngoài danh mục, chất cấm trong chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản.*
- 7. Lựa chọn thực phẩm rõ nguồn gốc xuất xứ cho bữa ăn an toàn.*
- 8. Để đảm bảo an toàn thực phẩm hãy ăn chín, uống chín, rửa tay thường xuyên bằng xà phòng.*
- 9. Quyền cơ bản của con người là được tiếp cận thực phẩm an toàn.*
- 10. Phát triển chuỗi giá trị nông sản thực phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế vì sức khỏe, và sự phát triển nông nghiệp bền vững*
- 11. Bảo đảm an toàn thực phẩm là xây dựng, củng cố niềm tin, uy tín sản phẩm Việt Nam.*
- 12. Sản xuất, tiêu dùng nông sản hữu cơ - hướng đi bền vững cho tương lai./.*

Phụ lục II
MẪU BÁO CÁO

Đơn vị:.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số....., ngày tháng năm 2022

BÁO CÁO
THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ AN TOÀN THỰC PHẨM NĂM 2022

Kính gửi:

I. QUẢN LÝ CHỈ ĐẠO

TT	Nội dung hoạt động	Tuyển xã (1)		Tuyển huyện (2)		Tuyển tỉnh (3)		Cộng (1+2+3)
		Số xã thực hiện/Tổng số xã	Số lượng	Số huyện thực hiện/Tổng số huyện	Số lượng	Số lượng	Ghi chú	
1	Ban hành các văn bản chỉ đạo triển khai THĐ (văn bản)							
2	Tổ chức Lễ phát động /Hội nghị triển khai							
3	Tổ chức Hội nghị tổng kết THĐ							

II. THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

TT	Nội dung hoạt động	Tuyển xã (1)		Tuyển huyện (2)		Tuyển tỉnh (3)		Cộng (1+2+3)
		Số xã thực hiện/Tổng số xã	Số lượng	Số huyện thực hiện/Tổng số huyện	Số lượng	Số lượng	Ghi chú	
1	Nói chuyện/Hội thảo (buổi/ người dự)							
2	Tập huấn (Lớp/tổng số người dự)							
3	Phát thanh loa, đài (tin,bài,phóng sự)							
4	Truyền hình (Buổi/tọa đàm, phóng sự)							
5	Báo viết (tin/bài/phóng sự)							
6	Băng rôn, khẩu hiệu							
7	Tranh áp phích/Posters							
8	Tờ gấp, tờ rơi							
9	Hoạt động khác (ghi rõ)							

III. THANH TRA, KIỂM TRA

1. Số lượng: đoàn:
2. Số cơ sở được thanh tra, kiểm tra:
3. Kết quả chi tiết:

TT	Nội dung	Tuyến xã (1)					Tuyến Huyện (2)					Tuyến Tỉnh (3)					Cộng (1+2+3)
		Sản xuất TP	KDT P	KD DVẤU	KD TÃĐP	Cộng	Sản xuất TP	KDT P	KD DVẤU	KD TÃĐP	Cộng	Sản xuất TP	KDT P	KD DVẤU	KD TÃĐP	Cộng	
1	Tổng số cơ sở																
2	Số cơ sở được thanh, kiểm tra																
	Số CS đạt (SL)																
	Số CS vi phạm (SL)																
3	Xử lý vi phạm																
3.1	Phạt tiền:																
	Số cơ sở																
	Tiền phạt (đồng)																
3.2	Xử phạt bổ sung																
a	Tước quyền xử dụng GCN																
	+ Giấy CN CS đủ điều kiện ATTP																
	+ Giấy chứng nhận GMP																
	+ Giấy tiếp nhận bản đăng ký công bố SP																
	+ Giấy XNQC																
b	Đình chỉ hoạt động																
c	Tịch thu tang vật																
3.3	Khắc phục hậu quả (loại, trọng lượng):																
	Buộc thu hồi																
	Buộc tiêu hủy																
	Khắc (ghi rõ)																
4	Xử lý khác																
4.1	Đình chỉ lưu hành																
4.2	Chuyên cơ quan điều tra																

IV. KIỂM NGHIỆM THỰC PHẨM

TT	Nội dung	Tuyến xã (1)	Tuyến huyện (2)	Tuyến tỉnh (3)	Cộng (1+2+3)
1	Xét nghiệm tại labo (Tổng số mẫu)				
1.1	Hóa lý (Tổng số mẫu)				
	Số mẫu đạt				
	Số mẫu không đạt				
1.2	Vi sinh (Tổng số mẫu)				
	Số mẫu đạt				
	Số mẫu không đạt				
2	Xét nghiệm nhanh (Tổng số mẫu)				
2.1	Hóa lý (Tổng số mẫu)				
	Số mẫu đạt				
	Số mẫu không đạt				
2.2	Vi sinh (Tổng số mẫu)				
	Số mẫu đạt				
	Số mẫu không đạt				
Tổng (1+2)					

V. NGỘ ĐỘC THỰC PHẨM

TT	Nội dung	Kết quả		So sánh năm nay/năm trước
		Năm nay	Năm trước	
1	Số vụ			
2	Số mắc (người)			
3	Số tử vong (người)			
4	Số vụ ≥ 30 người mắc (vụ)			
5	Nguyên nhân (vụ)			
	- Vi sinh			
	- Hóa học			
	- Độc tố tự nhiên			
	- Không xác định			
Cộng				

V. CÁC HOẠT ĐỘNG KHÁC (nếu có ghi cụ thể)

.....

VI. ĐÁNH GIÁ CHUNG (Đề nghị nhận xét, đánh giá cụ thể theo số liệu thực tế tại các bảng)

1. Thuận lợi:

.....
.....

2. Khó khăn:

.....
.....

3. Đề xuất, kiến nghị:

.....
.....

Nơi nhận:

- Như trên;
-
- Lưu.

LÃNH ĐẠO ĐƠN VỊ
(Ký tên đóng dấu)

Đơn vị:.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số....., ngày tháng năm 2022

BÁO CÁO

Tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2022

Kính gửi:

I. BAN HÀNH VĂN BẢN, CHỈ ĐẠO TRIỂN KHAI

TT	Nội dung hoạt động	Có	Không
1	Ban hành văn bản chỉ đạo triển khai (văn bản)		

II. THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG, GIÁO DỤC

TT	Tên hoạt động	Số lượng	Ghi chú
1	Nói chuyện/Hội thảo		
2	Tập huấn		
3	Cuộc thi		
4	In tài liệu, sách, sổ tay		
3	Băng rôn, khẩu hiệu		
4	Tranh áp - phích		
5	Tờ gấp		
6	Hoạt động khác (ghi rõ)		
6.1			
6.2			

II. CÁC HOẠT ĐỘNG KHÁC (nếu có ghi cụ thể)

.....
.....

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG (Đề nghị nhận xét, đánh giá cụ thể theo số liệu thực tế tại các bảng).

1. Thuận lợi:

.....
.....

2. Khó khăn:

.....
.....

3. Đề xuất, kiến nghị:

.....
.....

Nơi nhận:

- Như trên;
- ...
- Lưu.

LÃNH ĐẠO ĐƠN VỊ

(Ký tên đóng dấu)