

Số: /KH-UBND

An Nhơn, ngày tháng 01 năm 2023

KẾ HOẠCH

Kiểm tra liên ngành các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin, truyền thông và du lịch trên địa bàn thị xã năm 2023

Thực hiện các văn bản hướng dẫn của Sở Văn hóa - Thể thao, Sở Thông tin - Truyền thông, Sở Du lịch về việc phối hợp trong triển khai nhiệm vụ công tác năm 2023, để công tác kiểm tra các hoạt động trên lĩnh vực văn hóa, thông tin, truyền thông và du lịch trên địa bàn thị xã năm 2023 bảo đảm đúng mục đích, yêu cầu và đạt hiệu quả cao, UBND thị xã An Nhơn xây dựng kế hoạch cụ thể sau đây:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tăng cường công tác quản lý và điều hành, bảo đảm các hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa thông tin, truyền thông và du lịch trên địa bàn thị xã theo quy định của pháp luật, kịp thời ngăn chặn, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm trên lĩnh vực này.

- Qua công tác kiểm tra các cơ quan chức năng kịp thời có những biện pháp cụ thể, phù hợp với thực tế để nâng cao hiệu quả quản lý các hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa, thông tin, truyền thông và du lịch trên địa bàn thị xã, đồng thời nâng cao vai trò, trách nhiệm các cơ quan, đơn vị của thị xã và các xã, phường đối với các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin, truyền thông và du lịch ở các xã, phường.

- Công tác kiểm tra phải được duy trì thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan ban, ngành có liên quan và UBND các xã, phường để đạt được kết quả cao.

II. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC, THỜI GIAN KIỂM TRA

1. Nội dung

- Kiểm tra thủ tục hành chính, các điều kiện theo quy định của pháp luật trong hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin, truyền thông và du lịch trên địa bàn thị xã, cụ thể:

+ Các hoạt động tổ chức biểu diễn nghệ thuật.

+ Các dịch vụ Karaoke, dịch vụ Internet, điểm cung cấp trò chơi điện tử, trò chơi câu cá điện tử.

+ Hoạt động kinh doanh dịch vụ mua bán điện thoại di động, hoạt động in, photocopy.

+ Các đối tượng bán đĩa, ghi âm, ghi hình, sách báo ở các chợ, bán rong ở các địa bàn.

- Hoạt động quảng cáo và kinh doanh dịch vụ quảng cáo.

- Kiểm tra các điểm tổ chức lễ hội để ngăn ngừa xử lý kịp thời những hành vi vi phạm như: tổ chức hoạt động mê tín dị đoan, các trò chơi mang tính cờ bạc, các hoạt động thương mại hóa lễ hội.

- Việc chấp hành các quy định pháp luật của các cơ sở hoạt động kinh doanh lưu trú du lịch trên địa bàn thị xã.

2. Đối tượng kiểm tra

Các tổ chức và cá nhân có liên quan đến hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa, dịch vụ thông tin, truyền thông, du lịch trên địa bàn thị xã.

3. Phương thức kiểm tra

Phương thức kiểm tra trực tiếp theo lịch đã thông báo trước. Để đảm bảo hiệu quả công tác kiểm tra, khi cần thiết theo yêu cầu nhiệm vụ, các cơ quan chức năng của thị xã và xã, phường tổ chức kiểm tra đột xuất.

4. Thời gian kiểm tra

Theo lịch kiểm tra của Đội kiểm tra liên ngành 814 của thị xã và các xã, phường được thông báo theo từng thời điểm cụ thể hoặc khi có yêu cầu nhiệm vụ.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã

- Tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch kiểm tra, đề xuất các hình thức xử lý vi phạm và xử phạt hành chính đối với các hành vi vi phạm trong hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin, truyền thông và du lịch theo đúng quy định của pháp luật.

- Phối hợp với UBND các xã, phường trong công tác kiểm tra, cùng đề xuất xử lý vi phạm đối với những vụ việc phức tạp.

- Phối hợp với Sở Thông tin - Truyền thông, Sở Văn hóa - Thể thao, Sở Du lịch tỉnh và các đoàn kiểm tra liên ngành của tỉnh tổ chức thực hiện tốt công tác kiểm tra theo kế hoạch của tỉnh.

2. Công an thị xã và Phòng Quản lý đô thị

Phối hợp chặt chẽ với Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã trong công tác kiểm tra, cử cán bộ lãnh đạo và công chức, viên chức tham gia công tác kiểm tra khi có yêu cầu, tạo điều kiện thuận lợi cho Đội kiểm tra liên ngành 814 thị xã

trong các đợt kiểm tra; hỗ trợ thêm nhân lực, phương tiện, trang thiết bị cho Đội kiểm tra khi cần thiết.

3. Đội kiểm tra liên ngành 814 của thị xã

- Xây dựng kế hoạch kiểm tra, lịch kiểm tra và thông báo thành viên Đội kiểm tra thực hiện công tác kiểm tra theo kế hoạch của UBND thị xã.

- Phối hợp với UBND xã, phường tiến hành kiểm tra các hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa, thông tin, truyền thông và du lịch trên địa bàn, đề xuất và xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm.

4. UBND các xã, phường

- Xây dựng kế hoạch kiểm tra liên ngành của xã, phường phù hợp với kế hoạch kiểm tra của thị xã. Chỉ đạo và huy động lực lượng tổ chức kiểm tra, thường xuyên chấn chỉnh, xử lý, tháo dỡ các bảng, biển quảng cáo, biển hiệu, rao vặt sai quy định; phối hợp kiểm tra và hướng dẫn các cơ sở kinh doanh dịch vụ thực hiện nghiêm túc các quy định của pháp luật trên các lĩnh vực này, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm theo thẩm quyền.

- Phối hợp chặt chẽ với Đội kiểm tra liên ngành 814 của thị xã khi tiến hành kiểm tra các cơ sở hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin, truyền thông và du lịch trên địa bàn xã, phường.

- Sau mỗi đợt kiểm tra, báo cáo kết quả kiểm tra và xử lý cho Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã để tổng hợp báo cáo cho UBND thị xã theo dõi và chỉ đạo.

UBND thị xã yêu cầu thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Chủ tịch UBND các xã, phường tổ chức thực hiện nghiêm túc./.

Nơi nhận:

- Sở VH TT (để báo cáo);
- Sở Thông tin và Truyền thông (nt);
- Sở Du lịch;
- TT. Thị ủy (nt);
- TT. HĐND (nt);
- CT và PCT UBND thị xã (để biết);
- Công an thị xã (thực hiện);
- Các cơ quan, đơn vị liên quan (nt);
- UBND các xã, phường (nt);
- Thành viên Đội kiểm tra (nt);
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Mai Xuân Tiến